



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP Métallier - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction du sujet d'examen

Diplôme : CAP

Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session : 2025

Durée : 1H30

Coefficient : 1

| Correction par question

1 - Création du packaging flacon

Dans cet exercice, il est demandé de créer un flacon inspiré de trois photographies de monuments. L'objectif est de simplifier les formes pour concevoir un flacon aux formes simples et arrondies.

1-a : Simplification des formes

Pour commencer, il faut isoler les formes clés de chaque photographie. Voici la démarche à suivre :

- **Étape 1 :** Observer les lignes et les contours des monuments photographiés.
- **Étape 2 :** Dans un premier dessin, tracer les contours simples, en privilégiant les courbes et les formes géométriques.
- **Étape 3 :** Dans un second dessin, ne conserver que deux ou trois formes essentielles, alliant esthétique et praticité.

Résultat attendu : Un croquis épuré du flacon inspiré de chaque monument.

1-b : Choix du flacon

Après avoir dessiné les simplifications, il est nécessaire de choisir le flacon le plus intéressant. Il faudra mettre une croix dans la case appropriée sur la feuille des choix.

Conseil : Justifier le choix par une phrase expliquant pourquoi ce flacon est le plus représentatif et séduisant.

2 - Création du packaging boîte

Ce deuxième exercice utilise le travail de Tiago Leitaó pour inspirer l'illustration de la boîte du parfum. Il est essentiel d'associer le bon pays avec les illustrations.

2-a : Association pays-illustrations

Il faut replacer correctement chaque groupe d'illustrations avec le pays correspondant. Voici les étapes:

- Analyser chaque illustration pour identifier des éléments iconiques associés à chaque pays.
- Établir des correspondances précises en les notant dans les cases prévues à cet effet.

2-b : Choix du pays

Placer une croix à côté du pays choisi. Par exemple, si vous avez choisi l'Inde, mettre une croix devant ce pays.

Conseil : Justifier ce choix en décrivant ce qui attire le plus dans la culture visuelle de ce pays.

2-c : Couleurs dominantes et éléments graphiques

Relevez les trois couleurs principales qui représentent bien le pays sélectionné. Coloriez les cercles correspondants.

Graphiquement : Il faudra également esquisser trois éléments représentatifs du pays, mettant l'accent sur leur signification et leur impact visuel.

2-d : Flèches et annotations

Dans le packaging final, il faut indiquer les éléments suivants avec des flèches annotées :

- Le logo et la marque (avec typographie choisie).
- La signature de l'artiste.
- Les zones de communication attractive et informative.

Utiliser des flèches pour rendre le tout lisible et clair.

3 - Finalisation

Dans cette partie, il s'agit de faire le rendu final de la boîte et du flacon, en couleur et selon les proportions.

3-a : Réalisation du flacon

Les candidats devront réaliser une vue en couleur du flacon dans le cadre désigné, ajoutant des détails comme la brillance, des ombres, ou des reflets.

3-b : Mise en couleur et communication attractives

Il est attendu de reproduire la zone de communication attractive pour la boîte, tout en s'inspirant des éléments du travail de Tiago Leitaó. La mise en couleur doit être cohérente avec les valeurs artistiques du pays choisi et en lien avec l'image de la marque Lacoste.

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps :** Veillez à bien répartir votre temps entre chaque exercice.
- **Précision dans les choix :** Chaque choix doit être justifié pour montrer votre réflexion critique.
- **Clarté du dessin :** Assurez-vous que vos esquisses sont lisibles et prouvent votre maîtrise des formes et des couleurs.
- **Respect des consignes :** Vérifiez que toutes les étapes demandées sont bien réalisées avant de rendre votre copie.
- **Utilisation du crayon à papier :** Tout travail doit être fait au crayon à papier, sans gommer trop de fois pour garder la propreté du rendu.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.